

PLAN DE MANAGEMENT

Candidatură pentru funcția de Președinte al Asociației Societatea Națională de Medicina Familiei/Medicină Generală

Organizația: Asociației Societatea Națională de Medicina Familiei/Medicină Generală

Candidat: [Mihaela Adela Iancu](#)

Perioada Mandatului: 2027-2030

1. Rezumat Executiv

Misiune:

1. Creșterea prestigiului profesiei prin aprofundarea a activității profesionale, a zonei de cercetare în domeniul medicinei de familie, a relației cu celelalte societăți din celelalte specialități medicale, a relației cu zona academică;
2. Creșterea coeziunii profesionale și a susținerii comunităților de practică profesională pentru menținerea standardului și creșterea recunoașterii profesionale în comunitatea medicală și în relația cu pacienții.
3. Consolidarea direcțiilor strategice de susținere a medicinei de familie, obținute până acum.

Viziune

O Asociație SNMF unită, modernă și influentă, care reprezintă cu autoritate specialitatea de medicină de familie, creează valoare concretă pentru membrii săi și contribuie, prin expertiză și dovezi, la dezvoltarea medicinei de familie și a asistenței medicale primare din România.

La finalul mandatului meu, ASNMF îmi propune să fie:

1. o organizație **mai conectată cu medicii de familie din teritoriu**, indiferent de generație sau tipul de practică;

2. o organizație care **produce și utilizează date și cercetare din practica reală** pentru susținerea profesiei;
3. un partener **credibil și predictibil pentru mediul academic, celelalte specialități medicale și instituțiile publice**;
4. o organizație care oferă membrilor **instrumente, informații, formare și comunități profesionale relevante**;
5. o voce profesională **unitară, argumentată și bazată pe dovezi** în dezbaterile privind politicile de sănătate.

Valorile care ne ghidează

Împreună. Cu dovezi. Pentru viitor.

ÎMPREUNĂ – pentru o comunitate profesională mai unită, conectată și participativă.

CU DOVEZI – pentru o specialitate care își susține vocea prin expertiză, cercetare și date bazate pe dovezi.

PENTRU VIITOR – pentru o medicină de familie atractivă, modernă și pregătită pentru schimbare.

Valorile fundamentale care susțin această viziune sunt **transparența, integritatea, profesionalismul, colaborarea, digitalizarea și excelența**.

2. Analiza Situației Actuale

Unde ne aflăm?

ASNMF are avantajul unei comunități profesionale consolidate, al unui istoric recunoscut și al unei expertize importante acumulate de membrii săi.

În același timp, schimbările din sistemul de sănătate, evoluția tehnologiei, nevoia de dovezi pentru fundamentarea politicilor publice și schimbarea generațională creează noi cerințe pentru organizația profesională.

Puncte tari

1. comunitate profesională solidă;
2. istoric și identitate organizațională consolidate;
3. expertiză profesională importantă în rândul membrilor;

4. experiență în educație medicală și reprezentare profesională;
5. rețea națională și capacitate de mobilizare a comunității.

Puncte slabe / zone de dezvoltare

1. cercetarea medicală realizată prin cabinetele de medicina familiei este încă insuficient valorificată;
2. comunicarea și schimbul de experiență între comunitățile de practică pot fi dezvoltate;
3. implicarea medicilor tineri în structurile și proiectele profesionale poate fi extinsă;
4. instrumentele digitale dedicate membrilor necesită modernizare și integrare.

Oportunități

1. dezvoltarea cercetării în practica medicală reală din cabinetele de medicină de familie;
2. parteneriate cu universități și centre de cercetare;
3. oportunități de finanțare națională și europeană;
4. digitalizarea serviciilor și a comunicării;
5. dezvoltarea colaborărilor internaționale;
6. consolidarea colaborării interdisciplinare.

Amenințări

1. diminuarea atractivității profesiei pentru noile generații;
2. presiuni financiare asupra cabinetelor și profesiei;
3. schimbări legislative și administrative frecvente;
4. riscul fragmentării comunității profesionale în lipsa unor mecanisme eficiente de conectare.

3. Obiective Strategice

Obiectivul 1 – Dezvoltarea cercetării și creșterea prestigiului academic al medicinei de familie

Crearea, până la finalul mandatului, a unui cadru funcțional pentru dezvoltarea cercetării în medicina de familie, prin implicarea cabinetelor de medicina familiei în proiecte de cercetare, dezvoltarea de parteneriate academice naționale și internaționale, precum și creșterea numărului de proiecte, publicații și inițiative științifice în care sunt implicați medicii de familie.

Direcții:

1. dezvoltarea unei **rețele de cabinete interesate de cercetare**;
2. parteneriate cu universități și centre de cercetare;
3. identificarea unor teme prioritare de cercetare pentru medicina de familie;
4. sprijin pentru medicii care doresc să inițieze sau să participe la proiecte;
5. facilitarea accesului la proiecte naționale și internaționale;
6. promovarea rezultatelor cercetării în comunitatea medicală și în spațiul public.

Obiectivul 2 – Consolidarea comunității profesionale și a comunităților de practică

Dezvoltarea, pe durata mandatului, a unei rețele active de comunități de practică și schimb de experiență, cu accent pe colaborarea între generații și pe integrarea medicilor tineri în comunitatea profesională.

Direcții:

1. comunități tematice și profesionale;
2. mentorat pentru medici rezidenți și tineri specialiști;
3. schimb de bune practici între cabinete;
4. întâlniri periodice ale comunităților de practică;
5. facilitarea colaborării între organizațiile județene;
6. platforme digitale pentru schimb de experiență și resurse.

Obiectivul 3 – Modernizarea serviciilor oferite membrilor și transformarea digitală a ASNMF

Modernizarea, în primii doi ani ai mandatului, a instrumentelor de comunicare și servicii pentru membri și dezvoltarea unei infrastructuri digitale care să faciliteze accesul la informație, educație, resurse profesionale și colaborare.

Direcții:

1. platformă digitală modernă pentru membri;
2. bază de date și comunicare segmentată;
3. bibliotecă digitală de resurse;
4. calendar integrat de cursuri și evenimente;
5. acces facil la documente, ghiduri, poziții și resurse profesionale;
6. sondaje periodice pentru identificarea nevoilor membrilor.

Obiectivul 4 – Consolidarea reprezentării și a rolului de partener de dialog social și consultat legislativ

Consolidarea, pe durata mandatului, a rolului ASNMF de interlocutor profesionist, predictibil și bazat pe dovezi în relația cu Ministerul Sănătății, CNAS, Parlamentul, autoritățile publice, Colegiul Medicilor din România și celelalte organizații profesionale relevante.

Direcții:

1. poziții publice fundamentate pe date și expertiză;
2. mecanism intern de elaborare și validare a pozițiilor ASNMF;
3. monitorizarea legislației relevante;
4. consultarea rapidă a comunității profesionale;
5. dialog constant cu instituțiile responsabile;
6. colaborarea cu celelalte specialități medicale pe teme de interes comun.

Acest obiectiv este în linie directă cu rolul pe care ASNMF îl are deja, inclusiv participarea la îmbunătățirea cadrului legislativ, negocierea condițiilor de furnizare a serviciilor și dezvoltarea relațiilor instituționale.

Obiectivul 5 – Creșterea atractivității medicinei de familie pentru noile generații
Dezvoltarea, pe durata mandatului, a unui program dedicat medicilor rezidenți și tinerilor medici de familie, care să crească integrarea lor în comunitatea profesională și accesul la mentorat, educație, cercetare și oportunități de dezvoltare profesională.

Promisiune de mandat:

01. CERCETARE CARE DĂ VALOARE PROFESIEI

De ce cred în această direcție

Medicina de familie produce în fiecare zi o cantitate extraordinară de experiență și informații medicale. Cred că trebuie să avem capacitatea de a transforma această experiență în cercetare, în dovezi și, în final, în recunoaștere profesională.

Îmi asum

1. să construiesc o rețea de cabinete interesate de cercetare;
2. să apropiez ASNMF de universități și centre de cercetare;
3. să creez oportunități pentru medicii de familie care vor să cerceteze;
4. să aduc cercetarea mai aproape de practica reală.

La finalul mandatului vrem să avem

O comunitate de cabinete care **nu doar practică medicina de familie, ci contribuie activ la producerea cunoașterii despre medicina de familie.**

02. O comunitate profesională mai conectată

Cred că una dintre cele mai mari resurse ale medicinei de familie este experiența colegilor noștri. Avem foarte multă expertiză, dar nu întotdeauna avem suficiente contexte în care această experiență să circule.

Îmi asum să creez mai multe spații în care colegii să se întâlnească, să învețe unii de la alții și să se sprijine.

03. O ASNMF mai aproape de membri

O organizație profesională este puternică atunci când membrii ei simt că le este utilă. Vreau ca relația dintre ASNMF și fiecare medic să fie mai simplă, mai rapidă și mai relevantă.

Îmi asum să creez servicii moderne, comunicare și instrumente digitale

04. O voce puternică, bazată pe dovezi

Cred că reprezentarea profesiei nu înseamnă doar să avem o voce, ci să avem o voce care este ascultată pentru că este fundamentată pe expertiză, date și experiența reală din cabinete.

Îmi asum să reprezentăm profesia prin expertiză și date

05. Un viitor atractiv pentru medicina de familie

Îmi doresc ca tinerii medici să fie parte din construcția ei. Pentru că eu cred în marele lor potențial.

Îmi asum să **investim în tineri și în viitorul profesiei** sprijinind strategic mentoratul, cercetarea, implicarea tinerilor, parteneriatul cu universitățile.

Concluzii

Medicina de familie are nevoie de o **organizație profesională puternică, unită și conectată la realitatea cabinetelor, dar și capabilă să privească spre viitor.**

Acest proiect pornește de la ceea ce ASNMF a construit deja și propune o etapă de consolidare și modernizare: **valorizarea specialității, mai multă colaborare, servicii mai bune pentru membri, instrumente digitale moderne și o reprezentare profesională bazată pe date, expertiză și dialog.**

Îmi propun ca, pe durata mandatului, SNMF să devină și mai mult un spațiu în care medicii de familie găsesc nu doar reprezentare, ci și **comunitate, oportunități de dezvoltare, acces la cunoaștere și posibilitatea de a contribui activ la evoluția profesiei.**

Un obiectiv important este apropierea dintre generații. Experiența medicilor care au construit medicina de familie trebuie pusă în valoare, iar energia, ideile și competențele noii generații trebuie să își găsească locul în organizație. O profesie puternică este una care își construiește viitorul împreună.

În același timp, prestigiul medicinei de familie nu se construiește doar prin reprezentare publică, ci și prin **calitatea practicii, cercetare, colaborare interdisciplinară și capacitatea de a produce și de a utiliza dovezi din practica medicală de zi cu zi.**

Îmi asum un mandat bazat pe transparență, profesionalism, colaborare și rezultate măsurabile.

ASNMF nu este doar o organizație care reprezintă medicii de familie. Este comunitatea profesională pe care o construim împreună.

De aceea, acest plan nu este un proiect personal, ci o propunere de lucru pentru întreaga comunitate: **Un proiect care nu este doar al meu, ci al întregii noastre echipe profesionale.**

21.09.2026

